

Freiwillige Austauschaktion von Schiebedächern für den Nachrüstmarkt (nicht werkseitig installierte Schiebedächer) aus Sicherheitsgründen

Stockdorf/München – Webasto hat die europäischen Verbraucherschutz Behörden darüber informiert, dass das Unternehmen eine freiwillige Austauschaktion seiner Nachrüst-Schiebedächer Hollandia 700 und Hollandia 900 plant.

In seltenen Fällen kann sich unter bestimmten Umwelteinflüssen die Klebeverbindung zwischen der Glasscheibe und dem Metallrahmen der Nachrüst-Schiebedach Modellreihen Hollandia 700 und Hollandia 900 lösen. Daraus kann im ungünstigsten Fall resultieren, dass sich die Glasscheibe vollständig aus dem Rahmen und somit auch während der Fahrt vom Fahrzeug lösen kann.

Wir ergreifen derzeit Maßnahmen, um aus Sicherheitsgründen die Fahrzeugbesitzer über die freiwillige Austauschaktion zu informieren. Dazu gehört neben der direkten Kontaktaufnahme auch das Einrichten einer Internetseite, über die die Fahrzeugbesitzer einfach feststellen können, ob ihr nachgerüstetes Schiebedach von dem geplanten Rückruf betroffen ist.

Die freiwillige Austauschaktion betrifft 417.500 Hollandia Schiebedächer weltweit, die betroffen sein könnten. Davon wurden 87 Prozent in den USA und Australien verkauft. Die Gründe für den Rückruf (Ablösung der Glasscheibe vom Rahmen während der Fahrt) sind auf Basis der verfügbaren Daten bis zum Tag der Information an die US Behörden (National Highway Traffic Safety Administration, kurz NHTSA) in weniger als 0,02 Prozent der genannten 417.500 Dächer aufgetreten.

Über Webasto:

Die Webasto Gruppe mit Sitz in Stockdorf bei München befindet sich seit Gründung des Unternehmens 1901 in Familienbesitz. Die Gruppe ist an mehr als 50 internationalen Standorten (davon mehr als 30 Produktionsstandorte) in den Geschäftssparten Convertible, Roof & Body (CRB) und Global Comfort Solutions (GCS) tätig. Webasto ist einer der 100 größten Automobilzulieferer weltweit. Die Gruppe plant für Ende 2010 ein Umsatzvolumen von mehr 1,8 Mrd. Euro und mehr als 7.900 Mitarbeiter. Die Kernkompetenzen umfassen die Entwicklung, Produktion und Vertrieb kompletter Cabrio-, Dach- und Karosseriesysteme sowie Heiz-, Kühl- und Lüftungssysteme für PKW und Nutzfahrzeuge. Weitere Informationen finden Sie unter: www.webasto.com